

AUDAX

De KUB bestaat 65 jaar. Grijs en wijs dus. Het hoogtepunt van de omliggende festiviteiten zou op vrijdag 20 november de Nacht van de Columnist moeten worden. Achter de schermen van dat aanstaande spektakel is het vaak wat minder feestelijk. Hoe bijvoorbeeld drieduizend gulden aan sponsorgelden binnen te krijgen, of vijftien-duizend? En: hoe triviaal een idee voor een columnistenbeeld geboren wordt.

Heuvel, l'Industrie. We komen kijken en luisteren naar een trio muzikanten met de veelbelovende naam Negligé. Zijn ze variété genoeg om op de Nacht van de Columnist te performen, willen we weten.

We pakken ze en nemen een optie voor de 20ste november. De middag wordt namiddag, de Espresso en de Cappuccino gaan over in port en een sloot Hoegaarden. De namiddag wordt avond. De avond wordt nacht. De nacht wordt dageraad. Om half vier trillen de fundamente in Zuid-Nederland. De schaal van Richter slaat door. Het Centraal Comité keert huiswaarts met een stampend hoofd.

De dag erna een belangrijk gesprek in Gilze. Het uitgever- en distributieconcern Audax heeft belangstelling voor de financiering van de Columnistenprijs. Een prijs die op de Nacht moet worden uitgereikt. Een leuke climax voor de avond, denken we. De column is per

slot een van de meest gelezen stukken in de krant. Columnisten doen nog al wat stof opwaaien. Dus een nationale columnistenprijs is zo gek nog niet. De afspraak met de potentiële sponsor is gelukkig diep in de middag. We ruiken niet meer naar de drank. Voor de zekerheid nog maar wat pepermunt en benbits achter de kiezen.

President-directeur van Audax, De Leeuw, en Esquire-hoofdredacteur Gijs van de Westelaken zijn de sparing-partners. De sfeer is bemoedi-

gend. Of de heren organisatoren hun plannen kunnen toelichten. De Spa smeert ondertussen onze droge bekken. We doen verslag van de

festival met fl. 3.000,-. Gijs, wat vind je ervan. 'Leuk.' zegt Gijs. De Leeuw zegt met die fl. 3000,- geen problemen te hebben. 'We

vorderingen. Instemmende reactie. Jaja, hmm, interessant. Gilze. Langs de autobaan. Bovenste etage. In de verte zien we de hoogbouw van de KUB. We wijzen uit het raam: daar gaat het gebeuren. De Leeuw vat ons verhaal samen. 'Jullie willen dus sponsoring van de columnistenprijs en

sponsoring van het festival met fl. 3.000,-. Gijs, wat vind je ervan. 'Leuk.' zegt Gijs. De Leeuw zegt met die fl. 3000,- geen problemen te hebben. 'We

hebben jullie niet voor niks laten komen.' Hij wil nog wel weten aan welke omvang van de prijs we dachten. Voer: 'Vijf.....tienduizend. Ja, fl. 15.000,-'. De Leeuw kijkt Gijs aan. Ze vallen niet van hun stoel. Hoe we het een en ander rond de jurering hadden voorgesteld. Wij houden de kwestie open, en stellen dat er verschillende opties zijn. Dat de details nog nader moeten worden uitgewerkt.

Diek: 'De Tilburgse hoogleraren Verdaasdonk en Goddegebuure zijn bij de Nacht betrokken. Zij hebben vaker met dat bijltje gehakt.' De Leeuw benadrukt nog dat de jury onafhankelijk moet zijn.

Gijs: 'Zoals bij de AKO prijs'. Voer: 'Uiteraard.' Er komen nog wat details vrij. De jurykosten. The Award. Het beeldje. De Leeuw heeft een idee. Een replica van het kunstwerk dat voor het hoofdgebouw in Gilze pronkt en dat door het personeel aan Audax is aangeboden. Een soort hanekam op hoge poten. Je kunt er ook een vurige vlam in zien. Kracht. Beweging. Audax is Latijn voor lef, inventiviteit. Vir Audax vir beatus est. De stoutmoedige leeft gelukkig. Dat beeld past goed bij het fenomeen columnisme. De terugweg. We kraaien van binnen. Twee Hoegaarden in Tapperij de Korenbloem doet elke herinnering aan de aardbeving en de braaindamage vergeeten. De Nacht van de Columnist kan niet meer stuk.

Voermans en Van Diek

